

Mais apoio da Melco Crown à “Loja Social”

O projecto da Loja Social da Santa Casa da Misericórdia, em actividade desde 2013 para acorrer a famílias carenciadas, recebeu um novo donativo de 300 mil patacas da Melco Crown Entertainment para patrocinar cabazes de bens de primeira necessidade distribuídos a 350 agregados

Trata-se do quarto ano consecutivo de apoio da concessionária ao projecto solidário lançado pela SCMM, tendo contribuído já com um total de MOP 1.100.000,00 (um milhão e cem mil patacas) para o efeito.

A Loja Social da SCMM já acudiu até agora a cerca de 12.500 famílias, seleccionadas de entre as mais afectadas pelo aumento do custo de vida e de habitação, com dificuldade acrescida no casos das monoparentais, ou integrando deficientes e idosos.

Na distribuição, efectuada sempre ao primeiro sábado de cada mês nas instalações da Loja Social, participaram representantes da Melco Crown e da Irmandade, bem como 40 elementos da MCE



Representantes dos patrocinadores e da SCMM, dirigentes das associações locais e a equipa de voluntários

Volunteer Team, que entregaram a cada uma das famílias beneficiadas sacos com géneros, entre os quais arroz, massas, cereais, óleos e conservas, bem como um brinde especial.

Participaram na entrega simbólica do cheque de MOP 300 mil ao Provedor da Irmandade António José de Freitas e mesários, Akiko Takahashi (a Vice-Presidente Executiva da MCE) e Raymond Lei (Director do Departamento de Relações Comunitárias da MCE), estando ainda presentes o Vice-presidente da União Geral das Associações de Moradores de Macau (UGAMM), Ho Ion San; e a Vice-presidente da Federação das Associações de Operários de Macau (FAOM), Leong Ioc Va.